

# Révolution numérique



**Enjeux et perspectives**

**L'innovation**



**I-training & services**

Ce cours est la propriété d'I-Training & Services. Il est déposé à l'INPI.

## **Objectif**

Révolution numérique, mutation digitale, entreprise numérique, industrie 4.0, quelle réalité concrète se cache derrière tous ces concepts ?  
A quels risques nouveaux, l'entreprise est-elle soumise ?  
Quel avenir peut-elle envisager dans un monde en profonde mutation ?  
Comment peut-elle s'y adapter, voire s'y métamorphoser ?  
Comment peut-elle y aborder la concurrence ?

Ce séminaire, à la croisée des chemins entre les enjeux d'entreprise et la DSI, riche d'exemples et de cas pratiques, a pour objectif de déchiffrer les caractéristiques singulières de l'entreprise du futur et le rôle majeur que doit y jouer la Direction des Systèmes d'Information.

### Mots clés

Révolution numérique - Tendances et ruptures en matière de technologies - Nouveaux usages – Expérience client – Méthodes d'innovation – Nouveaux business models – Transformation digitale – Nouvelle architecture d'entreprise - Nouveau rôle du DSI.

## Objectifs pédagogiques

1. Définir et catégoriser les opportunités du numérique pour l'entreprise et les intégrer dans les processus d'innovation
2. Sensibiliser les décideurs à l'importance du numérique dans l'entreprise
3. Identifier les différentes composantes d'une entreprise numérique
4. Comprendre et appliquer les modèles du management de l'entreprise numérique



« Le présent est indéfini, le futur n'a de réalité qu'en tant qu'espoir présent, le passé n'a de réalité qu'en tant que souvenir présent. »

Jorge Luis Borges est un écrivain argentin  
24 août 1899 - 14 juin 1986.



# PLAN DÉTAILLÉ

## **I. - Révolution Numérique : Un nouveau monde – Un nouvel homme**

1. D'un monde métrique vers un monde topologique
2. Structure et infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
3. Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
4. Étude anthropologique des digital natives : leurs attitudes et comportements.
5. La traversée du miroir : Les nouveaux usages du numérique
6. L'entreprise numérique, industrie 4.0 : définition, architecture et risques.

## **II. La nouvelle donne : tendances, défis, enjeux**

1. Le point sur la transformation numérique des entreprises : Analyse de multiples exemples
2. Etre ou ne pas être, l'adaptation darwinienne illustrée
3. Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...
4. Typologie des technos disruptives
5. Une typologie des acteurs de la transformation
6. Une typologie des adaptations
7. Réaliser la transformation numérique de l'entreprise
8. Invitation à la prospective.

## **III. La réorganisation des Business Models des entreprises**

1. L'économie numérique
2. Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
3. L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
4. L'orientation client et l'expérience client
5. Nouveaux risques – Nouvelles régulations

## **IV. La mutation de l'entreprise : bâtir la stratégie numérique de l'entreprise**

1. Représenter l'entreprise dans son écosystème
2. Faire l'analyse sociologique et concurrentielle de l'environnement
3. Etablir un business model
4. La nouvelle architecture de l'entreprise
5. L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur : Purchase, supply chain, delivery et service.
6. Impact du numérique sur la gouvernance
7. La gestion du changement et le CDO