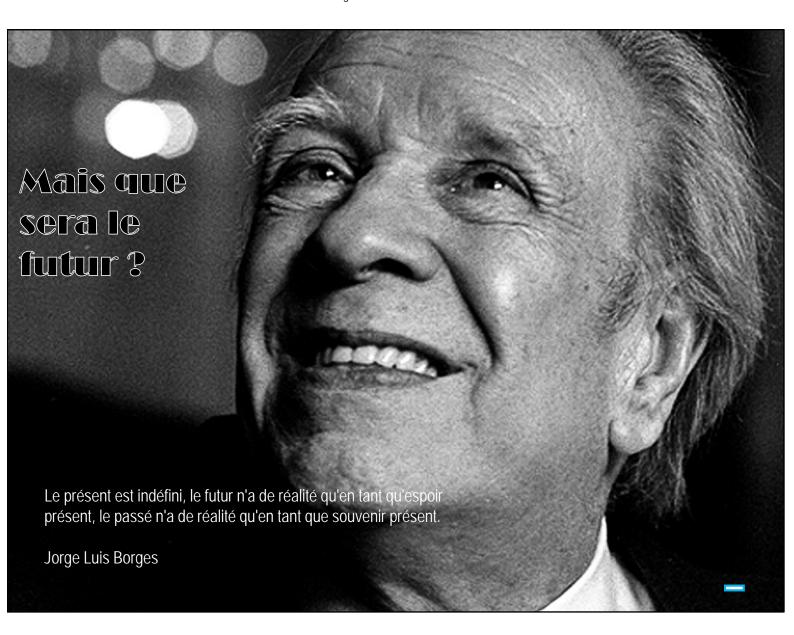


Ce cours est la propriété d'I-training & Services Il est déposé à l 'INPI



## Objectifs du séminaire

La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde, où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.

L'objectif de ce séminaire est donc de :

- 1. Comprendre les impacts du monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises.
- 2. Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale
- 3. Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique des entreprises
- 4. Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

# PLAN DÉTAILLÉ

#### Préambule : Une révolution industrielle et sociétale ?

- 1. Il y a t-il une rupture dans le continuum d'évolution du monde?
- 2. Qu'en pensent les philosophes ?
- 3. Des CDO face aux nouveaux enjeux!

## I. L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

#### A. L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives

- 1. Les fondations
- 2. L'éclosion
- 3. L'expansion
- 4. Les technologies et leurs maturités

#### B. Les acteurs et leurs rapports de force

- 1. Une modélisation du territoire concurrentiel
- 2. Les GAFAM et leur puissance hégémonique
- 3. Les états et la régulation
- 4. Les hommes et les usages
- Les entreprises

## C. Étude anthropologique des digital natives : leurs attitudes et comportements

### D. L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques

- 1. Une définition de l'entreprise numérique
- 2. L'architecture de l'entreprise numérique
- 3. Le monde numérique et des risques nouveaux

#### II. Le point sur la transformation numérique des entreprises

## A. Observatoire : Analyse de multiples exemples

- 1. Photos
- 2. Edition
- 3. Distribution
- 4. Assurances
- 5. Transports

#### B. Etre ou ne pas être

- 1. La faillite de Kodak
- 2. La métamorphose de Legrand

## C. Une typologie des technos disruptives

#### D. Les drivers sociotechniques de l'économie numérique

- 1. Une taxonomie des drivers
- 2. L'analyse du pouvoir disruptif des drivers
- 3. Quelques exemples

#### E. Invitation à l'analyse prospective

- 1. La prospective Définition
- Bâtir des scénarios

Introduction 7

## III. · La réorganisation des Business Models des entreprises

- A. 7 milliards de consommateurs : « Chaque être humain est un client potentiel »
  - 1. L'écosystème, Le terrain du jeu concurrentiel
  - 2. L'élaboration d'une stratégie
  - 3. L'élaboration de l'offre
  - 4. L'élaboration d'un business plan
- B. Le client, son ubiquité, ses multiples points de contact dans l'entreprise
- C. L'évolution des exigences des clients : la valeur et la création de valeur
  - 1. La création de valeur
  - 2. Intégrer les enjeux sociétaux
- D. Une orientation client renouvelée
  - 1. Le parcours client
  - 2. Le tunnel de conversion
  - 3. De nouvelles formes de vente
  - 4. L'expérience Client
  - 5. Customer Advocacy

#### IV. Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- A. L'impact des évolutions sur la chaine de valeur
  - 1. La transformation de la chaine de valeur,
  - 2. Exemple: Industrie 4.0
- B. Le B to C et les processus de gestion et d'acquisition des clients
- C. Le B to E et la culture numérique de l'entreprise
  - 1. Le management
  - 2. L'organisation à l'ère digitale
- D. L'architecture et les projets de l'entreprise à l'ère digitale
  - 1. L'architecture
  - 2. L'agilité et la gestion des projets
- E. De nouveaux métiers, de nouvelles compétences
  - 1. De nouveaux métiers
  - 2. Des métiers devenus cruciaux
  - 3. Une compétence collective fondamentale
- V. •CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde
  - 1. Sa mission
  - 2. Sa posture et son profil
  - 3. Un plan d'actions

12005K